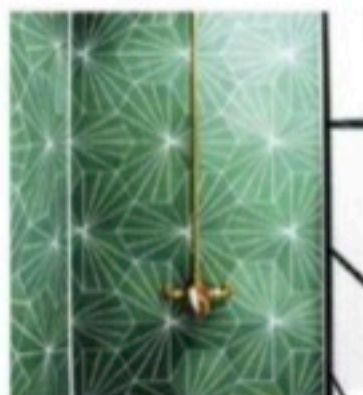


▲ Soda se compose de dalles parées de différentes figures géométriques tricolores signées de la designer Daria Zinovatnaya. Leur assemblage aléatoire permet de laisser parler l'imagination. 108 €/m². Ceramica Bardelli.



▲ Le motif géométrique Dandelion se pose de différentes manières. Disponible dans de nombreuses couleurs. Carreau de ciment pour sols et murs. 170,97 €/m². Marakech Design. Stoffe.fr.

CARRELAGE INSPIRATION



▲ Les dalles en forme de losanges Diamond Chevron ont été imaginées par Popham Design. Elles ont été fabriquées de façons artisanales. 204,48 €/m². Popham Design. Stoffe.fr.



▲ Les carreaux de ciment Spinter jouent sur les aplats de couleurs pour offrir une impression de revêtement aux multiples facettes. Ils s'assemblent de manière aléatoire pour former des figures géométriques et un effet de volume. 183,67 €/m². Stoffe.

Des collab' détonantes

Designer, artistes et autres acteurs de la scène artistique multiplient les collaborations avec les studios de créations pour explorer le potentiel de la céramique. C'est un véritable bouillonnement créatif qu'il suscite! Elena Salmistraro pour Cedit, Diesel Living pour Iris Ceramica, Celeste Mogador pour Beauregard Studio... Le carrelage inspire bien au-delà du monde de la céramique. Il faut dire que ce support permet toutes les fantaisies. La plus populaire des collections est celle signée Agatha Ruiz de la Prada pour Pamesa. La styliste espagnole imagine chaque année une nouvelle collection pour le fabricant de carrelage. Cette collaboration dure depuis 23 ans! Rayures, pois, coeurs, étoiles... Son style identifiable entre tous dynamite la céramique par son optimisme et sa légèreté. De cette exploration créative, sort une utilisation de plus en plus décalée voire totalement débridée de la céramique. Elle s'applique par exemple en duo mixte et irrégulier avec du parquet. Les designers qui explorent ses textures la transforment en vrai bijou mural. Ce sont aussi les formats qui rompent avec le traditionnel 20 x 20 cm. Losange, hexagone, nid d'abeille, triangle... Cette nouvelle génération de créatifs s'amuse et repousse toujours plus loin le champ des possibles. ■